



Direktionen udsætter beslutning om prisstigning i kantinen

20. april 2012 13:50

På et møde i Hovedsamarbejdsudvalget (HSU) fredag formiddag blev det besluttet, at kantineudvalget skal kigge mulighederne for at finde besparelser på kantinedriften igennem endnu engang, inden direktionen tager endeligt stilling til om prisen på et måltid mad skal hæves.

Som det tidligere har været omtalt på DRinde kæmper kantinen med et underskud, der delvist er fundet finansiering for ved sortimentsændringer, som fx differentierede priser i 'den lille sult' og ved at 'den lille salat er udgået.

Men som det også har været beskrevet dækker disse tiltag ikke hele underskuddet, og derfor kan også en prisstigning på et måltid mad komme på tale. Desuden overvejes det at lukke cafeen 'Døgnet Rundt' og flytte fx morgenmadsudbuddet til cafeen i den anden ende af Indre Gade.

Næstformand i kantineudvalget Søren Berg siger om dagens beslutning, at det giver mulighed for at genoverveje andre muligheder for at forbedre økonomien, herunder et ændret betalingsystem, så man derved kan opnå besparelser og forenklinger.

Økonomidirektør Martin Præstegaard tilføjer, at det naturligvis er centralt, at alle muligheder er vurderet, så direktionen har et fyldestgørende beslutningsgrundlag.

Det forventes derfor at direktionen først efter det næste HSU-møde i slutningen af juni vil tage endelig beslutning om eventuelle prisstigninger.



Vil du stå på mål for vores arbejdsmiljø?

18. april 2012 15:41

Om få uger er der valg til arbejdsmiljøorganisationen. DRinde har talt med tre, der brænder for og har med arbejdsmiljøet at gøre i det daglige. De giver bud på hvad arbejdet indebærer.

I gennem de seneste år har arbejdsmiljøet – både det fysiske, der handler om fx indeklima og tunge løft og det psykiske, der blandt andet handler om stress – stået højt på dagsordenen i DR og måske særligt i DR Byen, hvor der har været store ombygningsarbejder på grund af træk, kulde og varme, samtidig med, at Arbejdstilsynet i 2010 og 2011 gav påbud vedr. det fysiske arbejdsmiljø og afgørelser om psykisk arbejdsmiljø, hvor DR blev pålagt at arbejde målrettet med forbedringer af det psykiske arbejdsmiljø.

Derfor er valget af nye arbejdsmiljørepræsentanter vigtigt, siger direktør for HR og Kommunikation Elisabeth Geday, der også er formand for hovedarbejdsmiljøudvalget, HAMU:

”Det er jo egentlig absurd at spørge, hvorfor det er vigtigt at ens medarbejdere ikke kommer til skade og bliver syge på deres arbejdsplads. Man går på arbejde for at løse sine opgaver og ikke for at blive syge. Uanset om du sidder på arbejdsgiver- eller arbejdstagerside er vi jo fælles om at have en interesse i at sikre at folk kan holde til et langt arbejdsliv og ikke får skader som følge af deres arbejde”, siger hun.

Fra røde til grønne smileyer

Med henblik på at få en række røde arbejdsmiljøsmileyer byttet ud med de grønne, der vidner om et godt arbejdsmiljø, fremsatte Elisabeth Geday tilbage i december en ambitiøs plan for arbejdsmiljøet i DR som hun hurtigt efter sin ankomst konstaterede som værende en særlig udfordring.

”Vi er allerede begyndt at tage nogle skridt i den rigtige retning. Vi har sammenlagt klimamålinger og de lovpligtige arbejdspladsvurderinger, hvor vi ser det hele i en integreret proces: Vi siger, at hvis der er problemer med arbejdsmiljøet er der som regel også problemer med trivslen på arbejdspladsen, så det giver mening at se det som et samlet hele. Det at integrere arbejdsmiljøet i det almindelige medarbejderpleje- og ledelsesarbejde giver det et langt større fokus. Tidligere har man kørt det ud i en separat proces, der var forbeholdt specialister, men nu bliver arbejdsmiljøet et led i den almindelige ledelsesdiskussion og det almindelige ledelsesarbejde. Men målinger alene er der jo ikke nogen der bliver lykkeligere af. En gris bliver ikke tungere af at blive smidt på en vægt, men jeg tror at det er en af de ting, der gør at man får et større fokus på arbejdsmiljøområdet,” siger hun.

Elisabeth Geday ser den gode arbejdsmiljørepræsentant som en, der vil være lederens samarbejdspartner, sikre at han eller hun holder snuden i arbejdsmiljøsporet, og en som er i stand til både at se udfordringerne fra medarbejdernes side, men også kan tage en diskussion om, hvad der er vigtigst at prioritere. For uanset, hvordan man vender og drejer det spiller økonomi også en rolle. Og så er det vigtigt, at arbejdsmiljørepræsentanten har modet til at sparke døren ind til chefen, når det er nødvendigt, fx når det gælder stress hos kollegerne:

”I den tid jeg har været i DR, har jeg oplevet at medarbejdere i min egen afdeling er gået ned med stress uden at jeg havde nogen anelse om, at det var på vej – og det synes jeg er lidt skræmmende. Med det mødepres, der er på chefer i DR, er der nødt til at være nogle medarbejdere, der kan tage tingene i opløbet, så vi ikke står med langtidssygemeldinger,

fordi vi ikke har været i stand til at spotte det eller medarbejderne ikke selv har villet, ønsket eller magtet at sige fra.”

Ansvarer ligger alle steder

Dorte Bennike har været arbejdsmiljørepræsentant i 6 år og næstformand i arbejdsmiljøorganisationen siden 2010. Hun lægger ikke skjul på, at hun i begyndelsen synes det var lidt tøset at være arbejdsmiljørepræsentant.

”Det var ikke nær så sejt som at være tillidsmand: Åhrrr, tænkte jeg, ikke sådan noget med at spadsere rundt med en musekuffert – og så skal vi sidde og finde den rigtige mus. Jeg så arbejdsmiljørepræsentanten som en der altid tog cykelhjem på og en der gik rundt og sikrede sig politimesteragtigt, at alle andre også gjorde det. Men når man så kommer ned i det er det meget mere spændende, og det der i særlig grad har motiveret mig er, når man så en gang i mellem finder de der løsninger, så man kan se hvor stor en forskel, det gør at finde de rigtige løsninger.”

Samtidig medgiver hun dog også, at det er sjældent man finder de gode løsninger, men når det sker er det helt fantastisk, netop fordi løsningerne bliver fundet i en respektfuld ånd mellem ledere og arbejdsmiljørepræsentanter.

”Der, hvor jeg selv sidder halvdelen af min tid, befinder jeg mig i et kontorområde, hvor der var hammervarmt – 26 grader! Det kunne vi sådan set godt aftale, at der ikke skal være og der kan også være lovgivning, der siger, at der ikke må være 26 grader. Men temperaturen er sådan set ligeglad med, hvad vi aftaler eller hvad der står i lovgivningen. Konkret fandt vi så ud, hvad det er for en mekanisme, der skal til for at vi kan styre temperaturen. Det skete så, og det fik vi løst, men der sker først noget når man handler. Det er det, der er det fantastiske og det sjove ved at arbejde med arbejdsmiljø: man er tvunget ud i hele tiden at finde en løsning – og det er meget sjældent man kan finde principielle løsninger.”

Dorte Bennike betoner samtidig samarbejdsdelen af opgaven:

”Man skal være klar over, at det er et samarbejde, der ikke har en medfødt interessekonflikt. Ansvarer ligger alle steder. Det juridiske ansvar ligger hos ledelsen, men ansvarer for at det kører i det daglige ligger hos alle,” siger Dorte Bennike, der ved siden af næstformandsjobbet deler sin tid mellem at være fagottist i DR SymfoniOrkestret, producent for DR BigBandet og projektleder for Musikariet.

Tættere samarbejde

Stig Paulsen, der er formand for Kontaktudvalget, KUV, ønsker sig, at den kommende valgperiode på to år vil sætte yderligere fokus på samarbejdet mellem ledelse, samarbejds- og arbejdsmiljøorganisation.

”Hele den nye måde vi skal til at lave målinger på og det arbejde, der ligger omkring det, skulle også gerne bidrage til en styrkelse af det samarbejde. Jeg håber at vi i en ikke så fjern fremtid har et væsentligt tættere samarbejde mellem de tre spillere på alle niveauer, fordi jeg tror at det er den bedste måde, at vi får en god arbejdsplads på. Og den gode arbejdsplads er af betydning for os alle sammen, så vi trives som mennesker og kan levere det vi nu skal levere, når vi er på arbejde.”

Han understreger dog, at det er arbejdsmiljøorganisationen selv, der skal finde ud af, hvad de skal arbejde med gennem det fokus de sætter i deres handlingsplaner.



Flest praktikanter vil til DR

18. april 2012 08:30

Et rekordstort antal journalist- og medietilrettelæggerstuderende vil i praktik på DR. DR Nyheder er det mest populære praktiksted i landet.

I disse minutter skælver journalist- og medietilrettelæggerstuderende af frygt for, om de nu får den praktikplads, de ønsker sig allermost.

Onsdag den 18. april er Store Match Dag - eller Panikdag, som den nok bedre er kendt.

Studerende fra Danmarks Medie- og Journalisthøjskole, Roskilde Universitet og Syddansk Universitet er samlet i det nordlige Aarhus, hvor slaget skal stå.

Lige nu venter de praktiksøgende på, at klokken bliver 9.30, hvor betongangene på Journalisthøjskolen og DR Aarhus bliver gennemblæst af lyden fra det tågehorn, der indikerer, at praktikstederne nu må tage kontakt til sine ansøgere.

Og med hele 66 ansøgere har DR Nyheder for første gang fået flere ansøgninger end noget andet praktiksted.

"Vi glæder os over, at der er et rekordstort antal, som vil have deres uddannelse hos os," siger nyhedsdirektør Ulrik Haagerup og fortsætter:

"Jeg ser det som en god barometermåling fra en ny generation af medarbejdere, som har lavet indgående research om, hvor de gerne vil have deres første praktiske indføring i faget. Det er jo ikke så godt, hvis ikke ret mange havde lyst til at være hos os."

Ulrik Haagerup fortæller, at DR Nyheder de sidste par år har arbejdet målrettet for at markedsføre sig som et godt praktiksted.

"Det er det, vi ser frugten af i dag. Vi har eksempelvis brugt meget krudt på vores åbent hus-arrangement, hvor vi inviterer journaliststuderende til at komme og snakke med tidligere praktikanter, praktikantvejledere, mig selv og andre chefer. De får en grundig indføring i, hvad vi kan tilbyde, og hvad vi forventer. De får ikke bare en sludder for en sludder og en rundvisning."

Mange ansøgere til hele DR

DR klarer sig i det hele taget rigtig flot i ansøgningsstatistikken med 367 ansøgninger i alt. DR-programmerne 'Aftenshowet', 'I Virkeligheden' og 'Bag Facaden' har fået mange ansøgere, og DR-distrikterne klarer det også flot.

"Det handler om, at vi behandler praktikanterne godt, og giver dem en god uddannelse. De er jo de bedste ambassadører for os som praktiksted. Der er ikke nogen tvivl om, at vi har fået et godt ry," siger Ulrik Haagerup og fortsætter:

"Måske er der begyndt at blive medvind på cykelstien for DR, efter nogle år, hvor alt gik op i spare- og fyringsrunder. Nu er der mere styr på økonomi og strategi, og der bliver lavet nogle ting, som unge godt vil være med til."

Han fortæller også, at der er en stor intern konkurrence i mellem praktikstederne.

"Det er der slet ikke tvivl om, at der er. Det bliver i branchen opfattet som en måling på, hvilke nyhedssteder, der er mest attraktive. Det er der meget stort fokus på, når vi mødes."

Samtidig spiller praktikanterne også en stor rolle for arbejdspladserne, siger Ulrik Haagerup:

"Det at få praktikanter på en redaktion er nok den største blodtransfusion, som bliver givet, og er det gode praktikanter, betyder det meget for det redaktionelle miljø og hvad man kan lave. Det er også vigtigt for vores fremtidige rekruttering."



Kan vi have forskning på P4?

17. april 2012 10:23

Det er normalt ikke forskning, der dominerer programfladen på P4, men P4 Fyn tog en chance, og satte en Ph.d.-studerende i æteren i bedste sendetid.

"Det kan være lidt svært med stof fra forskningsområdet. Det plejer jo at ligge på P1, og vi tænkte, at gad vide om vores P4-lyttere kunne forstå det, gad høre på det og gad at forholde sig til det," siger redaktionssekretær Lise Ravn Jedzini.

Det kan og vil fynboerne godt, erfarede redaktionen, da de i fredags inviterede den unge fynske forsker Thomas Elmélund Rasmussen i studiet.

På tre minutter skulle han forklare sin forskning i at fremstille nanopartikler til genterapeutisk behandling af kræftstamceller på en måde, hvor alle kunne være med.

"Så skulle lytterne sende en sms, hvor de svarede på, om de havde forstået det eller ej. Jeg havde mine tvivl, for når vi bruger sms, plejer vi at sige, at der skal være et eller andet i det for lytterne, før de gider reagere. Her er der ikke noget i det for dem, så jeg tænkte, om de gider bruge krudt og kræfter på det," siger Lise Ravn Jedzini, der måtte se sin tvivl slået i jorden:

"Det gad de jo godt! Der kom 75 sms'er på to minutter, og det er rigtig meget for os. På en god debat når vi normalt op på 50 sms'er henover en time. Jeg har aldrig oplevet det her før."

Har undervurderet lytterne

Det var kun i et par stykker af de mange sms'er, at lytterne svarede, at de ikke havde forstået forskeren.

"Det var en meget stor positiv overraskelse, for det betyder, at vi kan præsentere lytterne for lidt mere vanskeligt stof, og at de godt gider forholde sig til det. Det er interessant, og vi har aldrig prøvet at gøre sådan noget før. Det viser, at lytterne også er modtagelige over for noget, der ikke nødvendigvis har den der nærhed, vi elsker på P4," siger Lise Ravn Jedzini.

Har I lavet 'selvcensur' tidligere, hvor I har fravalgt emner, der måske virkede for svære?

"Ja, det er muligt, at vi har undervurderet vores lyttere. Det her har lært os, at lytterne kan og vil være med på rigtig mange ting. Det er en aha-oplevelse, vi kan bruge til endnu engang kan hæve baren for, hvad vi kan med sms, og hvilket stof vi kan dække."

Fødselsdagsfest med lytterne

18. april 2012 14:15

P6 Beat, den første af den perlerække med nye DAB-kanaler som DR søsatte i løbet af 2011, har netop kunnet fejre sin 1 års fødselsdag.

Det skete med en lille turné og besøg i henholdsvis Studenterhuset i Aalborg i fredags, og lørdag aften på spillestedet BETA i København. Desuden skal P6-folket i maj være med ved SPOT Festival i Århus – og så venter Roskilde Festivalen i juni. Formålet med at komme ud af radiostudiet er primært at nå nye lyttere, der endnu ikke har fundet frem til kanalen, men også at understøtte det fællesskab, der allerede eksisterer omkring P6 BEAT ved at møde lytterne "i virkeligheden".

"Vi har jo lagt hele strategien an på, at vores 10 radiokanaler skal være værtsbårne og tage udgangspunkt i de personligheder, som står for programmerne, så de opleves til stede i tiden og nærværende i lytternes liv," siger radiochef Tor Arnbjørn. "Det synes jeg

er lykkedes rigtig godt, men vi arbejder fortsat med at forfine flowet og sammenhængen, så programmerne kommer til at spille bedst muligt sammen.”

Det er en fortløbende proces: ”En kanal som P8 Jazz har jo kun eksisteret lidt over et halvt år, så der skal vi også finde frem til den rigtige form,” siger han og uddyber det med, at mens P3 og P6 dækker deres dele af festivallivet, så vil P8 også skulle ud at møde sit publikum fx i forbindelse med Copenhagen Jazzfestival.

”Der får vi jo god hjælp af teknologien, fordi det bare indenfor de seneste fem år er blevet så meget nemmere at komme ud og producere radio. Radio er jo i det hele taget et dejlig enkelt setup,” siger han.

På nuværende tidspunkt fordeler lytterne til DRs programmer sig ifølge DR Medieforskning med:

FM	79%
DAB	10%
NET	4%
Kabel	7%

Her er det nye dr.dk

20. april 2012 08:40

DRs hjemmeside er godt på vej til at få en komplet makeover. Her kan du få et smugkig på det nye design og læse mere om tankerne bag.

Når det nye dr.dk går i luften, bliver det en hjemmeside, der er enklere i sit udtryk, nemmere at finde rundt på, og hvor indholdet er prioriteret bedre.

”Det her er mere end et redesign, hvor vi gør mere end blot at ændre farverne og skifttypen. Nu bliver dr.dk i højere grad en selvstændig kanal,” siger Michael Arreboe, kanalchef for dr.dk.

Han står foran de mange interesserede DR-medarbejdere, der mødt op til det første infomøde om relanceringen i Koncerthusets studie 3, onsdag morgen.

Den nuværende hjemmeside har efter Michael Arreboes opfattelse en række udfordringer, som blandt andet går på, at brugerne ikke føler, at dr.dk er *deres* hjemmeside.

”Vi har lidt samme problem, som der er på DR1. Borgerne synes, at det er rigtig godt, at vi har dr.dk, men de føler ikke altid, at dr.dk er for dem. Siden står ikke klart nok i brugernes bevidsthed,” siger Michael Arreboe.

Problemet kommer til udtryk ved, at brugernes loyalitet ikke er ret høj. Normalt besøger de personer, der bruger dr.dk, kun siden hver tredje dag. Til sammenligning besøger ekstrabladet.dk's brugere siden hver dag, og hos tv2.dk kigger brugerne forbi hver anden dag.

Stort potentiale

"Vores konkurrenter har fokuseret rendyrket på web de sidste 6-7 år, og det er nu blevet hovedmediet i mange mediehuse," forklarer kanalchefen.

Han mener dog, at dr.dk har et rigtig stort potentiale. Over en måned er dr.dk den hjemmeside, som flest danskere kommer i kontakt med.

"Vi er samtidig Danmarks største indholdsproducent, og på dr.dk smelter medierne sammen. Samtidig er vi i en fordelagtig konkurrencesituation. Vores finansieringskilde er klar, mens konkurrenterne bruger alt deres vågne tid på at finde ud af, hvor pengene til net skal komme fra. Vi kan fokusere på indholdet," siger Michael Arreboe.

Sådan bliver det nye dr.dk

En af de mest grundlæggende ændringer på dr.dk bliver, at siden for fremtiden vil have tre fokusområder; tv, radio og nyheder. Det vil også kun blive disse tre punkter, der vil være at finde i topnavigationen, som dermed bliver meget nemmere at overskue end den, du finder på dr.dk i dag.

"I dag afspejler dr.dk meget vores organisationsdiagram, men vi skal i stedet tage udgangspunkt i, hvad brugerne bruger på dr.dk i dag," siger Michael Arreboe.

For at gøre det enklere skal dr.dk fremover heller ikke bruge navigation i venstre side.

Samtidig skal alle sider i langt højere grad linke videre til andre interessante ting på DRs hjemmeside.

"Alle artikler skal virke som en forside. I dag kommer folk ind på dr.dk på alle mulige måder - eksempelvis fra Google eller Facebook, men de ender ofte i en blindgyde og kommer ikke videre," forklarer han.

DR giver nyhedsoverblik

Der er særligt ét markedsområde, hvor dr.dk kan blive bedst, vurderer Michael Arreboe:

"Det er på 'nyhedsoverblikket', som ingen giver i dag. Vi vil lave en side, hvor vi giver brugeren et samlet nyhedsoverblik på ét sted. DR har muligheden, fordi vi har lyd, video og tekst både regionalt og nationalt."

Det nye dr.dk vil i højere grad blive et breaking news-medie, hvor siden også rent visuelt kan indikere, at der sker noget stort.

"Designet skal understøtte den journalistiske prioritering. Vi skal give brugerne mulighed for at vurdere, hvor vigtig en nyhed er efter, hvordan den ser ud. Vi skal have vundet breaking news tilage. Det er en kæmpe skandale, at dagblade, som er vant til at udkomme en gang om dagen, har slået os på det punkt på nettet," siger Michael Arreboe.

Derfor vil dr.dk i fremtiden også bedre understøtte live-sider med liveblogging, twitter-

beskeder og brugerinddragelse.

Mere ensartet design

Det nye design, som du kan se eksempler på i galleriet i toppen af denne artikel, vil være meget mere ensartet på tværs af hele dr.dk. Alle sider vil være opbygget i samme 'grid' - altså samme skabelon og inddeling af elementer på siderne.

Samtidig skal der bruges de samme to skrifttyper på alle DRs undersider, og grafiske elementer som søgebokse og ikoner vil være ens over hele hjemmesiden.

Der vil dog være mulighed for at emne- og programsider kan skille sig ud med eksempelvis baggrundsbilleder og farvevalg, men de bærende elementer vil være de samme.

"Vi opretter en såkaldt kvalitetshub i TM, hvor nye sider og områder tjekkes igennem, inden de møder brugerne for første gang. Målet er at sikre at retningslinjer for det nye design og struktur følges, så vi ikke om kort tid igen skal i gang med et stort oprydningsprojekt," siger Michael Arreboe.



Tv på mobilen har fået tag i danskerne

20. april 2012 14:58

Vil du have 'Bonderøven' med i metroen, feste med 'P3 Guld' i bussen eller sidde tilbagelænet og komfortabelt i sofaen med 'Deadline'. Det kan man nu med 'DR NU mobil'.

Danskerne har allerede taget godt imod muligheden for at se tv på deres smartphones og tablets. Kort tid efter lanceringen af 'DR NU mobil' den 1. april kommer over 10 procent af al brug af tv-indhold på dr.dk fra mobile apparater.

"Det er vigtigt for os at være til stede dér, hvor vores brugere er. Vores mål er at give så meget værdi til dem som muligt, og her har vi tydeligvis ramt plet," siger Michael Arreboe, der er kanalchef for dr.dk. Og han fortsætter:

"At så stor en del af brugerne vælger at se tv på deres mobil eller tablet viser, at der er et klart behov for at gøre vores indhold tilgængeligt på flere apparater, og at tv-oplevelsen for brugerne ikke nødvendigvis er bundet til et tv eller en computer."

Tv når det passer dig

DR NU er tv, når det passer dig. Her kan man se live-tv fra alle DRs kanaler samt over

2000 timers tv fra allerede sendte programmer. Så nåede du ikke at se 'Nyhederne', 'Restaurant bag tremmer' eller Mads Steffensens debut som vært i 'Kender du typen', kan du med få tryk, klik og swipe indhente det forsømte.

DR NU har eksisteret på computer siden oktober 2010. Det bliver brugt af op imod 500.000 danskere, og noget tyder på, at brugerne af DR NU er glade for tv on demand. Antallet af brugere, der gør brug af muligheden for at se tidligere sendte programmer, er steget med 30 procent i forhold til samme tidspunkt sidste år.

Med lanceringen af DR NU mobil, er det ikke længere kun tv, når det passer dig, men også hvor det passer dig.

"Brugerne har altid deres telefon på sig, ligesom en tablet også er mere fleksibel at flytte rundt med end en computer. Med den nye version af DR NU har de altid adgang til DRs tv-indhold via deres mobil, og så indbyder tablets enkelhed også til mere intuitivt mediebrug end en computer," siger Michael Arreboe.

DR NU på alle skærme

Det er ikke kun på smartphones og tablets, der sker fornyelser i DR NU-universet. Selve sitet dr.dk/nu får inden sommer en ansigtsløftning. Der kommer et nyt design og en ny opbygning, som skal gøre det mere overskueligt for brugerne at finde rundt i de mange timers tv.

"Relanceringen af dr.dk/nu samler vores tv-tilbud et sted. Programmer, programsider og programoversigt, som i dag ikke er bundet sammen på dr.dk, samles nu under en hat, så brugerne nemt og enkelt kan navigere rundt i vores samlede tv-indhold," siger Michael Arreboe.

Derudover startede DR i starten af marts i år et pilotprojekt med hbbTV. Kort fortalt betyder det, at man, med et tv, der understøtter hbbTV, kan få DR NU hjem i stuen på sin fladskærm via en internetforbindelse og få tryk på fjernbetjeningen.

Nogle har måske allerede opdaget, at der dukker et lille DR NU-logo frem i skærmhjørnet, når de zapper ind på en af DRs kanaler - mens langt de fleste tv-seere må vente lidt endnu. For hbbTV er stadig ganske nyt, og kræver det rette udstyr. Men mulighederne med hbbTV i fremtiden er mange.

Det er ikke kun DR NU, der kan komme på tv med hbbTV, men også andet indhold fra dr.dk. Pilotprojektet løber i hele 2012.



Mærsk og Mogens

17. april 2012 14:15

Som mangeårig erhvervsjournalist i DR har Mogens Rubinstein sine helt personlige erindringer om Mærsk McKinney Møller – nogle mere behagelige end andre.

Mærsk McKinney Møller, som døde i går, var en mand med et til tider særdeles anstrengt forhold til dansk presse – hvilket også flere af DR's journalister har mærket på egen krop. Og hvilket har afspejlet sig i en relativt overskuelig mængde arkivmateriale med hr. Møller som medvirkende.

En af journalisterne er Mogens Rubinstein, der i midten af 1980'erne og i den bedste mening forsøgte at give de danske tv-seere uddybende baggrundsviden om en aktuel sag, men endte med at få ikke bare én men to "kølhalinger" af skibsrederen. DR inde har bedt ham fortælle, hvordan det gik for sig:

"Da SVT i 1986 viste den dansk-svenske filminstruktør Maj Wechselsemanns dokumentarfilmen "Ingen Hamlet på Kronborg i år", protesterede Mærsk McKinney Møller kraftigt over filmens fremstilling af hans far, A.P. Møller, i forbindelse med besættelsen af Danmark – og han prøvede at få svenskerne til at afstå fra at genudsende filmen. Det lykkedes ham ikke. Men til gengæld fik han, hvad der er ret enestående, tilkæmpet sig ret til at kommentere filmen i en optagelse, der blev vist umiddelbart i forlængelse af den," fortæller han.

"Blandt de emner, som Maj Wechselsemann fremdrog, var dels en angiveligt tyskvenlig tale, som A.P. Møller holdt i Studenterforeningen i 1942, dels hans ejerskab af aktiemajoriteten i Dansk Riffel Syndikat, der solgte våben til tyskerne, indtil den danske modstandsbevægelse bombede fabrikken. Jeg havde en weekendvagt på TV-Avisen og tænkte, at jeg ville prøve at finde ud af, hvad det var, A.P. Møller havde sagt i den tale," fortæller Mogens Rubinstein.

Hvad sagde A.P. Møller?

"Jeg kontaktede professor Jan Kobbenaagel, der havde siddet i ledelsen af Studenterforeningen i 1940'erne og havde adgang til de gamle referater. Heraf fremgik det, at A.P. Møller, der var kendt som en ualmindelig dårlig taler, havde citeret Rasmus Rask: "*Sit fædreland skylder man alt*", og derefter fortsat: "*i dette har han, som i så meget andet, ret*" – hvilket havde fået det til at virke som om, A.P. Møller brugte dette til at prise Hitler. Der stod også, at der var gået et gys gennem forsamlingen, og at mange herefter havde forladt salen."

Mogens Rubinstein researchede også hos den konservative og daværende toppolitiker Poul Møller, og hans søn Per Stig, der på denne tid var formand for Radiorådet, inden han producerede sit indslag om det, han forklarede som en forkludret og misforstået tale.

Dagen efter modtog han et håndskrevet brev fra Mærsk McKinney Møller – håndbragt med bud – der som Mogens Rubinstein udtrykker det "skældte ud så der var nok til 24 personer" og mente, at Rubinstein havde tilsvinet hans far.

"Jeg skrev et svar, hvori jeg forklarede mine bevæggrunde og bl.a. refererede til, at Land & Folk også havde brokket sig over indslaget, som de mente var for venligt. Det affødte så et nyt håndskrevet brev, hvor der var rigeligt skældud til 36 personer. Så jeg fik det klare indtryk, at jeg ikke var populær på det sted."

En belevn vært

Senere udviklede det sig dog mere positivt, og der var ingen problemer, da Mogens Rubinstein arbejdede med historier om Mærsk's olieboringer i Nordsøen, ligesom han efter en senere udsendelse om Mærsk-firmaet ligefrem blev inviteret til frokost hos den aldrende Mærsk McKinney Møller og hans designerede efterfølger, Jess Søderberg.

”Her var der ikke noget med at sende sekretæren ud for at tage imod. Her kom hr. Møller mig i møde og var den perfekte vært ved en nydelig frokost. Og på et tidspunkt spurgte han endda, om der var noget, han kunne gøre for DR. Jeg svarede, at vi rigtig gerne ville producere et tv-portræt af ham personligt, men det medførte blot en lang takketale, der mundede ud i, at det var alt for meget stads at gøre af ham. Vi skulle så meget hellere portrættere Jess Søderberg, mente han, alt imens Søderberg krympede sig.”

Efterfølgende overvejede Mogens Rubinstein, om den gamle skibsreder mon havde glemt de tidligere kontroverser, men han blev af gode kilder forsikret om, at Mærsk før mødet havde fået et udførligt dossier med oplysninger om ham. For sådan opfattedes ”rettidig omhu” også på Esplanaden.



Han har tilbragt 10 år i Sproghjørnet

17. april 2012 12:42

Ivar Hesselager har nu været vært på 'Sproghjørnet' på P4 i et årti, og lytternes lyst til at spørge om sproget er stor. Samtidig er sprogprogrammerne også blandt de mest podcastede i DR.

Spørge-Jørgen fik smæk og blev lagt i seng, fordi han blev ved med at stille spørgsmål om såvel dit som dat. Så korporligt behandler redaktionen bag P4-programmet 'Spørgehjørnet' heldigvis ikke lytterne, for så ville der efterhånden være tusindvis af sengeliggende.

I hvert fald oplever programmets vært, Ivar Hesselager fra DR Østjylland, en enorm spørgelyst fra lytterne. Sammen med sprogforsker Ole Lauridsen fra Aarhus Universitet har han nu igennem 10 år produceret 'Sproghjørnet' til P4. De første år blev de korte programmer udelukkende sendt på P4 Østjylland, men hurtigt begyndte flere distrikter "at abonnere" på sproghjørnerne, og siden februar 2011 har alle P4-distrikter bragt dem fem gange om ugen på hverdage og i en særlig weekendudgave.

"På de 10 år har vi beskæftiget os med omkring 6000 forskellige ord. Vi får nok et sted mellem 150 og 200 spørgsmål om ugen, så der er også en del spørgsmål, vi er nødt til at sortere fra. I dag kommer de fleste spørgsmål på mail, mens det højst er en gang om måneden, at der kommer et håndskrevet brev. Det har ændret sig på de 10 år," forklarer Ivar Hesselager.

Bunken af spørgsmål er ikke mindst vokset, efter at lyttere i hele landet nu kan gå i 'Sproghjørnet'.

"Vi har den holdning, at det ikke skal være et skolemesterprogram, hvor vi kun er sprogrevsere. Vores slogan, at 'Sproghjørnet' handler "om det forunderlige og foranderlige danske sprog", og vi tager udgangspunkt i den almindelige radiolytters nysgerrighed og interesse for sproget," forklarer Ivar Hesselager, som nogle måske også kender som vært på P1-programmet 'Den sociale udfordring'.

Han tilføjer, at 'Sproghjørnet' tager udgangspunkt i det, folk taler om, og trækker på folkets viden om sprog.

"Folk går rigtig meget op i sprog, men det er mit indtryk, at mange mener, at det sprog, de talte, da de var 20-25 år, er det helt rigtige. Og det er det ikke altid," smiler Ivar Hesselager.

Lidt af en segmentknuser

P4's kernelytter er over 40 år, men 'Sproghjørnet' er lidt af en segmentknuser. For eksempel har Ivar Hesselager oplevet en gymnasieklasse ringe til programmet fra en fest, og der er også en del lyttere i udlandet, der "stikker ørerne" i programmet. For eksempel kommer der jævnligt spørgsmål fra Texas, Solkysten og fra unge danskere, der lytter med fra Kina på DRs netradio eller via podcast. Faktisk er to gange 'Sproghjørnet' er blandt DRs 10 mest hentede radio-podcast.

"Jeg laver den første udvælgelse, og så får Ole Lauridsen omkring 100 spørgsmål ad gangen. Han vælger 50 spørgsmål ud, der bliver svaret på, og vi optager radioprogrammerne en gang hver 14. dag," fortæller journalistuddannede Ivar Hesselager, der altid selv har været interesseret i sprog.

At han kom til at lave 'Sproghjørnet' var lidt tilfældigt, fordi han som redaktionschef på DR Østjylland havde nogle få timer til overs, hvor han havde tid til at lave programmer.

"Jeg tror, danskerne taler mere om sproget, end befolkningen i så mange andre lande gør. Der er en stor del identitet knyttet til sproget, og til hvordan man bliver opfattet. De unge har til alle tider lavet om på sproget, for ikke at blive sat i bås med de gamle," siger Ivar Hesselager.

Til gengæld synes han, det er tankevækkende, at det ofte er ældre mennesker med kun syv års skolegang, som er sprogligt mere sikre end yngre mennesker, som har gået i gymnasiet.

"Der var nok mere fokus på, hvad der var rigtigt og forkert, dengang man kun gik syv år i skole," mener Ivar Hesselager.

Her får folk ret

Som nævnt vil 'Sproghjørnet'-redaktionen nødtigt have ry for at være "de sure

sprogrøgttere”.

”Det vil vi kun, når folk brokker sig over, at DR-værter eller andre ikke kan finde ud af, om det hedder ligge eller lægge, om det hedder sidde eller sætte, eller om det hedder synke eller sænke. Her giver vi folk ret i, at man kan forvente af DRs journalister, at de har styr på forskellen på at lægge to og to sammen, eller om nogen ligger to og to sammen. Men ellers bruger vi tiden på at fokusere på den måde, sproget bliver brugt på, og også på at fortælle historien bag. Det er en klar opgave for en public service-station som DR,” mener Ivar Hesselager.

Et nydansk ord som ”at score” har for eksempel rødder helt tilbage til de danske vikinger, som skar et skår i en tællepind, når de sejlede over Vesterhavet for at erobre eller slå ned.

De såkaldte pendulord, som skifter betydning, har ’Sproghjørnet’ ofte til behandling. Ofte lægge de unge en ny betydning i gamle ord.

”For kort tid siden fik vi en mail fra en gymnasieklasse, som var uenige om ”en ballast” er noget værdifuldt, der stabiliserer, eller om det er en klods om benet. Unge og gamle lægger forskellig betydning i ord som bjørnetjeneste, rimelig dygtig, forfordele og godt 100 kroner. Så må man have ’Sproghjørnet’ til at afgøre, hvad der er rigtigt, og hvem der har ret,” forklarer Ivar Hesselager.

Tillykke med arbejdet

Ifølge ham har det givet ’Sproghjørnet’ en ekstra kvalitet, at man nu har kontakt med lyttere i alle DRs distrikter.

”For selv om vi måske ikke tænker over det til dagligt, er sprogbrugen forskellig i de enkelte landsdele. Når man siger ”Tillykke med arbejdet” i Nordjylland, betyder det ”God arbejdslyst” og ikke, at man har fået nyt job. En mavepuster i Jylland hedder for eksempel også ”en mavepumper” på Sjælland, forklarer Ivar Hesselager, og sprogmagister Ole Lauridsen har også lagt mærke til, at flere svenske ord lige så stille sniger sig vestpå, efter at den første bil og det første tog kørte over Øresundsbroen i 2000.

”Udtryk som ”spritny”, ”på sigt” og ”at lykkes med” er alle kommet til os med broen, og det er en interessant udvikling,” siger Ivar Hesselager.

’Sproghjørnet’ kan høres på P4 Bornholm, P4 København, P4 Sjælland, P4 Fyn, P4 Syd, P4 Midt & Vest, P4 Trekanten, P4 Østjylland og P4 Nordjylland i morgenfladen eller eftermiddagsfladen hver dag, og den seneste uges programmer bliver samlet og kan hentes på www.dr.dk/podcast.

Sendetider:

Bornholm Hverdage kl. 15:40

København Hverdage kl. 09:40

Sjælland Hverdage kl. 08:50

Fyn Hverdage kl. 09:50

Syd Hverdage kl. 15-18

Midt & Vest Hverdage kl. 09:20

Østjylland Hverdage kl. 09:40

Nordjylland Man-tors kl. 15:40

Fredag kl. 16:20



DRs ensembler lancerer sommerfestival

16. april 2012 11:31

Otte dage i juni danner Koncerthuset rammen om en ny årligt tilbagevendende begivenhed: DR Sommerfestival. Her kan man opleve DRs ensembler ved uhøjtidelige sommerkoncerter.

Over ni dage i juni danner Koncerthuset rammen om en ny årligt tilbagevendende begivenhed: DR Sommerfestival.

Her kan man opleve DRs ensembler ved uhøjtidelige sommerkoncerter i et koncept der inviterer til fællesskab og hygge før, under og efter store og alsidige musikoplevelser.

Fra 15. til 23. juni opløses de vante rammer for Koncerthuset's ensembler; og Koncerthuset, der ellers ligger stille hen i sommermånederne, kommer til at summe af liv, sommer og skønne toner.

Under titlen DR Sommerfestival inviterer DRs ensembler til en række uhøjtidelige fyraftenskoncerter, hvor der bydes på alt fra store klassiske ørehængere og romantiske arier til swingende jazzrytmer og klassiske musikfortællinger for det yngste publikum. Før og efter koncerterne kan man stille den lille sult eller sommertørst på udendørsarealerne ved Koncerthuset, og når det hele kulminerer sankthansaften er grill, bål, fællessang og båltales føjet til udendørsaktiviteterne. Sankthans-bålet arrangeres i et samarbejde mellem DR, Ørestad Kultur og Grundejerforeningen Ørestad og er et åbent arrangement.

Musik og fællesskab

Tanken er i al sin enkelthed at lade publikum opleve musikken og DRs ensembler i en afslappet, åben og anderledes konstellation, hvor kodeordene er fællesskab, sommerstemning og tilgængelighed.

Netop derfor er koncerterne også kortere end almindeligt (50-70 minutter) og starter tidligere, så der er tid til snak og almindelig sommerselskabelighed - eller til at nå hjem til aftenkaffe og børneputning hjemme.

Og så er priserne selvfølgelig skruet sammen på en måde, så alle kan være med. Med de engelske promenadekonserter som forbillede vil der således hver dag være en række billetter til salg på dagen til den nette sum af 25 gode danske kroner - og det er inklusiv

gebyr! (Hvilket altså med lidt hurtig hovedregning vil sige, at prisen reelt er 5,- kr. pr. billet!)

Om tanken bag DR Sommerfestival siger ensemblechef Kim Bohr:

"Målet er en festival med musik af høj kvalitet og hvor publikum møder musikken og huset på en anderledes, hyggelig og nemt tilgængelig måde. Hvor der er højt til loftet og plads til samvær og selskabelighed. Det der sker før og efter koncerten, må gerne ende med at være lige så vigtig og værdifuld en oplevelse at have med hjem, som det der sker under koncerterne! Det er de rammer og den stemning, vi vil prøve at skabe med DR Sommerfestival."

Se programmet for de enkelte koncerter til højre på siden; programmet for sankthans-koncerten samt navne på festivalens værter, vil vi offentliggøre i løbet af foråret - der skal jo også være lidt at være spændt på!



Ja til relevant brug af skjult kamera

17. april 2012 15:34

Resultatet blev en frifindelse, da Højesteret tog stilling i sagen om skjult kamera i 'Kontants' afsløring af illegal handel med racehunde.

I dag faldt der endelig dom i en sag om optagelser med skjult kamera, som blev brugt i DR1's forbrugerprogram 'Kontant' tilbage i 2009. En journalist og en fotograf blev først frikendt i Byretten, derefter idømt dagsbøder i Landsretten og nu endelig frifundet i Højesteret.

'Kontant' handlede den 27. januar 2009 om omfattende problemer med illegal handel med racehunde i Danmark. Med skjult kamera afslørede to DR-medarbejdere privatpersoner, som på trods af, at de havde fået afslag på erhvervsmæssig handel med hunde, alligevel systematisk opdrættede og solgte racehunde ulovligt. De illegale opdrættere, som blev afsløret i programmet, meldte efterfølgende de to DR-medarbejdere til politiet for at have foretaget de skjulte optagelser i deres private køkken. Og det var således spørgsmålet om, hvorvidt der var juridisk grundlag for at bruge skjult kamera (og filme på privat grund) i det konkrete program, som Højesteret nu har taget stilling til.

Redaktør på 'Kontant' Lisbeth Kølster udtaler om dommen:

"DRs retningslinjer for brug af skjult kamera bygger på et meget velovervejet etisk og juridisk grundlag, så jeg er meget tilfreds med, at vi nu har fået stadfæstet, at vores vurdering af sagens væsentlighed og hensynet til offentligheden, har været korrekt."

Frifindelse

Begge de tiltalte DR-medarbejdere blev i oktober 2010 i første omgang frikendt i byretten i Herning. Da anklagemyndigheden herefter ankede til landsretten, blev de i april 2011 så idømt hver 10 dagbøder på 1000 kroner. Da dommene pegede i hver sin retning valgte de med opbakning fra DR at anke dommen.

Lisbeth Kølster forklarer de to modsatrettede domme således:

"I byretten lagde man vægt på, at det havde væsentlig samfundsmæssig interesse at belyse, at der bliver handlet ulovligt med hundehvalpe," siger hun, og fortsætter:

"Landsretten vurderede derimod, at den negative eksponering af familien ved de skjulte optagelser overskyggede den samfundsmæssige interesse og væsentlighed i at afsløre ægteparret. Man skal altid anvende skjult kamera med stor forsigtighed - og kun som sidste udvej. Og i det konkrete tilfælde havde vi på redaktionen en stærk begrundet mistanke - blandt andet på grund af troværdige tilkendegivelser fra Dyrenes Beskyttelse og fra private forbrugere, som følte sig ført bag lyset. Jeg er specielt glad for, at Højesteret lagde vægt på, at det var berettiget at filme i køkkenet, fordi det blev anvendt som salgsløkke, og fordi fotograferingen fokuserede på hundene. Og ikke mindst, at dommerne siger, at der ikke er grundlag for at tilsidesætte den journalistiske vurdering af, at den ulovlige handel ikke kunne dokumenteres uden brug af skjult kamera".

Code Component: Use preview to show it



Mærsk's sidste rejse på DR1

20. april 2012 11:36

Kim Bildsøe Lassen er vært i en fem timers udsendelse, hvor Danmark er inviteret med på skibsrederens sidste rejse.

Dagen igennem følges det officielle program, og undervejs snakker Kim Bildsøe Lassen med en række gæster i studiet, der på forskellige måder har et indgående kendskab til skibsrederens liv.

Fra DRs store arkiv kan seerne mindes Mærsk gennem unikke, historiske klip fra det stykke danmarkshistorie, som afsluttes i morgen med erhvervsmandens begravelse. I starten af DRs dækning kan man også se en helt ny dokumentar om Mærsk, der er produceret i anledningen af begravelsen.

Den sidste rejse

Selve transmissionen starter i København, hvor der mulighed for at sige et sidste farvel, når kisten med Mærsk Mc-Kinney Møller bliver kørt i kortege gennem byens gader.

Bisættelsen finder sted i Holmens Kirke, hvor seerne kan følge de mange gæsters ankomst til kirken. Kongehuset i form af dronning Margrethe, prinsgemalen, kronprins Frederik, kronprinsesse Mary, prins Joachim og prinsesse Marievil være til stede sammen med statsministeren og en stor del af det officielle Danmark.

Efter højtideligheden i kirken dækkes gæsternes afgang, og følget kører videre til Hellerup Kirkegård, hvor de under private former giver sit sidste farvel på familiegravstedet, hvor Mærsk sendes til hvile ved siden af hustruen Emma og forældrene.

Et respektfuldt farvel

Det har været vigtigt for DR at dække begivenheden på en taktfuld måde:

”Det er jo en privat begivenhed for Mærsk’s familie, hvilket vi har lagt stor vægt på. Derudover er begravelsen på mange måder en historisk begivenhed, hvor store dele af det officielle Danmark er repræsenteret. Det er derfor naturligt, at vi i DR dækker dagen, men samtidig udviser respekt for familiens ønsker. Derfor har vi gennem en dialog med dem sammensat en taktfuld og fyldestgørende dækning,” fortæller Lau Rabjerg-Eriksen, der er nyhedsredaktør på DR1.

- Mærsk – skibsrederens sidste rejse, lørdag 21. april, kl. 12.10-17.10 på DR1



Tv på mobilen har fået tag i danskerne

Vil du have 'Bonderøven' med i metroen, feste med 'P3 Guld' i bussen eller sidde tilbagelænet og komfortabelt i sofaen med 'Deadline'. Det kan man nu med 'DR NU mobil'.

Danskerne har allerede taget godt imod muligheden for at se tv på deres smartphones og tablets. Kort tid efter lanceringen af 'DR NU mobil' den 1. april kommer over 10 procent af al brug af tv-indhold på dr.dk fra mobile apparater.

"Det er vigtigt for os at være til stede dér, hvor vores brugere er. Vores mål er at give så meget værdi til dem som muligt, og her har vi tydeligvis ramt plet," siger Michael Arreboe, der er kanalchef for dr.dk. Og han fortsætter:

"At så stor en del af brugerne vælger at se tv på deres mobil eller tablet viser, at der er et klart behov for at gøre vores indhold tilgængeligt på flere apparater, og at tv-oplevelsen for brugerne ikke nødvendigvis er bundet til et tv eller en computer."

Tv når det passer dig

DR NU er tv, når det passer dig. Her kan man se live-tv fra alle DRs kanaler samt over 2000 timers tv fra allerede sendte programmer. Så nåede du ikke at se 'Nyhederne', 'Restaurant bag tremmer' eller Mads Steffensens debut som vært i 'Kender du typen', kan du med få tryk, klik og swipe indhente det forsømte.

DR NU har eksisteret på computer siden oktober 2010. Det bliver brugt af op imod 500.000 danskere, og noget tyder på, at brugerne af DR NU er glade for tv on demand. Antallet af brugere, der gør brug af muligheden for at se tidligere sendte programmer, er steget med 30 procent i forhold til samme tidspunkt sidste år.

Med lanceringen af DR NU mobil, er det ikke længere kun tv, når det passer dig, men også hvor det passer dig.

"Brugerne har altid deres telefon på sig, ligesom en tablet også er mere fleksibel at flytte rundt med end en computer. Med den nye version af DR NU har de altid adgang til DRs tv-indhold via deres mobil, og så indbyder tablets enkelhed også til mere intuitivt mediebrug end en computer," siger Michael Arreboe.

DR NU på alle skærme

Det er ikke kun på smartphones og tablets, der sker fornyelser i DR NU-universet. Selve sitet dr.dk/nu får inden sommer en ansigtsløftning. Der kommer et nyt design og en ny opbygning, som skal gøre det mere overskueligt for brugerne at finde rundt i de mange timers tv.

"Relanceringen af dr.dk/nu samler vores tv-tilbud et sted. Programmer, programsider og programoversigt, som i dag ikke er bundet sammen på dr.dk, samles nu under en hat, så brugerne nemt og enkelt kan navigere rundt i vores samlede tv-indhold," siger Michael Arreboe.

Derudover startede DR i starten af marts i år et pilotprojekt med hbbTV. Kort fortalt betyder det, at man, med et tv, der understøtter hbbTV, kan få DR NU hjem i stuen på sin fladskærm via en internetforbindelse og få tryk på fjernbetjeningen.

Nogle har måske allerede opdaget, at der dukker et lille DR NU-logo frem i skærmhjørnet, når de zapper ind på en af DRs kanaler - mens langt de fleste tv-seere må vente lidt endnu. For hbbTV er stadig ganske nyt, og kræver det rette udstyr. Men mulighederne med hbbTV i fremtiden er mange. Det er ikke kun DR NU, der kan komme på tv med hbbTV, men også andet indhold fra dr.dk. Pilotprojektet løber i hele 2012.



Kendte danske solister til DR Slotskoncerter

19. april 2012 09:12

Med filmmusikken som tema byder DR UnderholdningsOrkestret velkommen til Henderson, Dyrholm, Pilmark, Rossen, Brüel og dansk musiklivs grand old man

DR Slotskoncerter offentliggjorde allerede i marts temaet for de populære friluftskoncerter i Ledreborg Slotspark, og nu løftes sløret så for de første seks solister: Caroline Henderson, Trine Dyrholm, Søren Pilmark, Stig Rossen, Kaya Brüel og ingen ringere end Bent Fabricius-Bjerre.

Under titlen 'Play it again, Sam - alle tiders filmhits' synger solisterne nogle af filmhistoriens største hits - naturligvis med den helt store symfoniske fra DR UnderholdningsOrkestret og vennerne fra DR Big Bandet og DR VokalEnsemblet.

De årlige Slotskoncerter hører i dag til blandt sommerens populæreste friluftsbegivenheder i Danmark. Hvert år samles mere end 24.000 publikummer til koncert i de smukke omgivelser i Ledreborg Slotspark, og når det velspillende DR UnderholdningsOrkestret slår tonen an, er det som altid med et overflødhedshorn af et program og med en finger solidt plantet på tidens musikalske puls for bred folkelig underholdning.

Siden 1994 har DR UnderholdningsOrkestret præsenteret nogle af tidens store musikalske navne og koncepter, heriblandt Bee Gees Greatest Hits m/Robin Gibb, Disney Koncerten, Andrew Lloyd Webber, Ray Davies, Katie Melua, The Bootleg Beatles, Procol Harum, Sissel Kyrkjebø og mange flere.

Billetter kan købes via dr.dk/koncerthuset



DR sender X Factor i 2013

16. april 2012 10:58

Nu lever drømmen igen om at blive Danmarks nye stjerne. DR har sikret sig endnu en sæson af X Factor. Der er allerede åbnet op for tilmeldinger på dr.dk/xfactor.

4.000 tilmeldte sig årets konkurrence om at vinde X Factor og blive Danmarks nye stjerne, knap to millioner seere fulgte med hver uge og satte seerrekord, og det er den mest sete underholdningsserie i Danmark i de 20 år, der er målt seertal. X Factor har i dén grad formået at samle danskerne.

Kulturelt fællesskab

Og nu kan DR afsløre, at X Factor-festen ikke er slut. DR har netop underskrevet en aftale med produktionsselskabet Blu om X Factor sæson seks i 2013.

"Vi er virkelig glade for, at vi igen i 2013 kan give danskerne X Factor. DR1 har en ambition om både at samle danskerne om de store, væsentlige samfundsmæssige dagsordener men i lige så høj grad om vores underholdning. Og det er lykkedes os at gøre X Factor til et af de største kulturelle fællesskaber, vi har i Danmark", siger DR1s kanalchef, Lotte Lindegaard.

Hun bliver suppleret af DRs underholdningschef, Jan Lagermand Lundme, der ikke er i tvivl om, hvad årsagen til X Factors succes i Danmark, er:

"X Factor etablerer et rum, hvor alle kan mødes og diskutere, hvad talent er, om dommerne går over grænsen, om musikvalget er for specielt, og hvem der bør vinde. Derudover er det de skønne portrætter af meget forskellige sangtalenter fra hele Danmark, masser af dejlige grin, stor dramatik og store følelser, som er programmets store styrke."

Tilmelding til ny sæson

Første skridt på vejen mod at blive Danmarks nye stjerne i 2013 er en precasting, der finder sted i både Aarhus og København i efteråret 2012. Man kan læse mere om, hvordan man tilmelder sig på www.dr.dk/xfactor.

"Jeg glæder mig både til at byde danske tv-seere velkommen til en ny sæson og afsindig meget til, at en masse nye håbefulde mennesker tilmelder sig", siger Jan Lagermand Lundme.

Eneste krav for at stille op til næste sæsons X Factor er, at man er fyldt 15 år inden 1. februar 2013, og at man er dansk statsborger. Og så må man ikke i forvejen have en aftale med et pladeselskab eller lignende.